Keila Gonçalves
COACHING PESSOAL | PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

Como as empresas podem acompanhar seu clima organizacional?

Quando algumas empresas direcionam ações para motivar os colaboradores, e até mesmo investir neles, sempre estão certas de que essas ações irão gerar reações positivas nos colaboradores.

Às vezes frustradas, essas empresas não entendem o motivo de suas ações não alcançarem o resultado esperado nos colaboradores; e sempre elas dizem: "ao invés de motivá-los, desmotivamos eles". E em seguida fica um lamento: "nem sempre é possível agradar a todos". Claro! Nem sempre o que agrada uma pessoa também irá agradar outra; há histórias e aprendizados diferentes na vida de cada pessoa.

Algumas empresas questionam: "como saber se o ambiente de trabalho é favorável para os colaboradores?" Para responder a esta pergunta, 4 passos principais devem ser dados pelas empresas:

Construa a relação profissional de forma que seja favorável para a empresa e os colaboradores

A empresa precisa ter claros seus princípios e seus objetivos. Só assim conseguirá esclarecê-los aos colaboradores e poderá compreender seu contexto organizacional.

Conheça o que as pessoas pensam e sentem em relação à empresa

A pesquisa do clima organizacional é feita com os colaboradores e contribui para que as empresas saibam:

- O que motiva e também o que desmotiva as pessoas no ambiente de trabalho;
- Relacionamento entre gestores, pares e equipes;
- Espaço físico de trabalho;

- Salário, remuneração variável e benefícios;
- Aprendizagem na empresa;
- Qualidade de vida no trabalho e fora dele;
- Produtos e/ou serviços oferecidos pela empresa.

Direcione ações concretas

As informações obtidas na pesquisa do clima organizacional são concretas e elas são a referência para tomada de decisão dos gestores sobre as ações que realmente são necessárias. Além disso, essas ações são metas: estabeleça data de início e fim para conclusão destas metas.

Imagem da internet

Imagem da internet

Estimule o envolvimento

A pesquisa do clima organizacional deve ser de conhecimento de todos os colaboradores, desde o momento em que a empresa decide aplicá-la até a apresentação de resultados obtidos e ações que serão conduzidas.

As pessoas só se envolvem com o que elas conhecem. É primordial que todos compreendam o propósito da pesquisa do clima organizacional.

Lembre-se: ações rápidas, e ao acaso, certamente não irão motivar as pessoas; Pensar nos colaboradores como um cliente que possui necessidades específicas com certeza irá direcionar muito bem as ações para melhor o clima organizacional.

Coach Pessoal e Psicóloga nas áreas Organizacional e Escolar. Especialista em Análise Aplicada do Comportamento e possui MBA em Gestão Empresarial.

Keila Gonçalves

keilagon@gmail.com